

PRESSMEDDELANDE 2023-01-25

## Från sillimport till en branschövergripande koncern – familjeföretaget Berner firar 140 år

**Berner ABs historia började år 1883, när norrmannen Sören Berner började importera sill från Stavanger i Norge till Helsingfors. Idag har familjeföretaget vuxit till en internationell koncern, känd framför allt för sin branschövergripande verksamhet och inhemska produktion, sina starka varumärken och sitt sociala ansvar.**

Det finländska familjeföretaget Berner har vuxit från ett enmansföretag som importerade sill till en femte generationens branschövergripande koncern vars olika affärsområden betjänar konsumenter, företag inom olika branscher samt offentliga sektorn. I år firar Berner AB sitt 140-årsjubileum.

Berner har en lång tradition och fortsätter att se framtiden an med tillförsikt. Bolagets strategi baserar sig på branschövergripande verksamhet och syftar till hållbar tillväxt och internationalisering inom alla dess fyra affärsområden: konsumentprodukter, hälsovård och laboratorier, jordbruk samt industri.

”Branschövergripande verksamhet har alltid varit en del av vår grundfilosofi, vilket har skyddat vår verksamhet mot konjunkturväxlingar. Vi har aldrig strävat efter snabba vinster, utan vi har velat bygga vår tillväxt på en långsiktigt ansvarsfull grund”, säger **Antti Korpiemi**, VD för Berner.

Under de senaste åren har Berner gjort tio förvärv för att stärka alla sina affärsområden. Idag är Berner verksamt utöver Finland även i Sverige, Norge, Danmark och Baltikum, och sysselsätter över 800 personer.

### Från import till en stark egen produktion

Berner började sin affärsverksamhet med import år 1883. Förutom sill importerade företaget genom agenturhandel bland annat salt, olika spannmål och specialprodukter som lakrits och kaffe. På 1930-talet utvidgade Berner sin verksamhet till att omfatta jordbruksstödjande produkter såsom gödselmedel. Det var det första företaget i Finland som började sälja växtskyddsmedel för jordbruk. År 2023 är även ett jubileumsår för Berners affärsverksamhet inom jordbruk, då den firar sitt 90-årsjubileum.

Företaget ägs fortfarande av den släkt som härstammar från dess grundare, norrmannen Sören Berner.

"Ett familjeföretag är en tillgång så länge familjen driver företaget tillsammans, och lyckligtvis har det alltid varit fallet för oss", säger **Hannes Berner**, styrelseordförande för Berner AB.

På 1950-talet startade Berner sin egen produktion på en fabrik som grundades i Hertonäs, Helsingfors. Den första produkten från Berners egen produktutveckling var XZ hårolja som tillhör sortimentet än i dag och som gradvis expanderade till en hel produktserie.

Numera ligger Berners huvudkontor och företagets andra fabrik som tillverkar konsumentprodukter i Hertonäs. På fabrikerna i Heinävesi tillverkas hygien- och kosmetikaprodukter, etanolbaserade produkter och vinäger. Dessutom har Berner produktion i Finland i Kouvola, Kokemäki, Lapua, Kaipiainen, Mietoinen och Ylöjärvi där man tillverkar gödselmedel, potatisstärkelse, stärkelsebaserade binde- och limmedel, magnesiumprodukter och skyddsutrustning.

### **Ansvar för människor och morgondagen**

Den inhemska produktionens betydelse betonas också i Berners sociala ansvar. Till exempel i Heinävesi är Berner den största privata arbetsgivaren med 60 anställda.

"Vi har alltid satsat på bra personalpolitik. Det har varit ett medvetet val för oss eftersom vi vill vara en långvarig och ansvarsfull arbetsgivare för våra medarbetare", säger Hannes Berner.

Denna inställning var tydlig redan under koncernens tidiga dagar. Berner började systematiskt utveckla sina anställdas välbefinnande på 1940-talet, när man gradvis började dela ut vinstandelar till anställda och lanserade företagshälsovårds- och tandvårdstjänster.

Idag är även produkternas hållbarhet samt miljön och klimatet en väsentlig del av Berners ansvarsarbete. Förnybar energi, råvaror som baserar sig på cirkulär ekonomi, återvunna förpackningsmaterial samt engagemang i vetenskapligt baserade klimatmål ingår alla i koncernens ansvarsarbete. År 2022 erhöll Berner den högsta nivån, Platinum, i EcoVadis-bedömningen som utvärderar ansvaret övergripande, och har förbundit sig till att kontinuerligt utveckla sitt ansvar.

"Vi jobbar för att vi alla ännu efter 100 år ska kunna må bra och leva ett bra liv. Därför står företagsansvar i centrum för allt vi gör", säger VD Antti Korpiemi.